



Комунікативний менеджмент

Метою курсу є опанування студентами знань щодо різних форм ділової комунікації, необхідних для професійної діяльності в сфері менеджменту, задля досягнення конструктивного результату при діловій взаємодії та забезпечення розвитку комунікативної компетентності фахівця шляхом зваженого аналізу ділових ситуацій і ефективного впливу на них в умовах інформаційного суспільства.



Горбашевська М.О.,
к.е.н., доцент

Змістовні модулі:

- Тема 1 Поняття та стратегія комунікативного менеджменту
- Тема 2 Моделі комунікативного процесу
- Тема 3 Концептуальні основи комунікативного менеджменту
- Тема 4 Форми ділової комунікації
- Тема 5 Комунікативний менеджмент та проблеми маніпулювання суспільною свідомістю
- Тема 6 Основні проблеми комунікації в організації
- Тема 7 Основи ораторської майстерності
- Тема 8 Експресивна поведінка в спілкуванні

Семестр: 2 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3



Комунікативний менеджмент

Результати навчання:

- - оволодіння методами управління інформаційною взаємодією в різних сферах предметної діяльності;
- - вивчення основних задач, функцій та методів комунікативного менеджменту;
- - оволодіння методами організації проведення комунікаційних досліджень;
- - дослідження механізмів реалізації комунікативної політики організації.

Семестр: 2 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90\3